

# MBD

## Máster en BUSINESS INTELLIGENCE y DATA SCIENCE

9 MESES • FULL-TIME • NOVIEMBRE



### Lugar de Realización

Campus Histórico  
Universidad de Alcalá  
Alcalá de Henares (Madrid)

### Horario

Noviembre 2020 - Julio 2021  
Tardes - 18:00 a 21:00

### Precio

6.900 €

## Conviértete en un **DATA SCIENTIST** y accede a la **PROFESIÓN MÁS DEMANDADA.**

El **Máster en Business Intelligence y Data Science** es un máster propio de la Universidad de Alcalá que trata de responder a las necesidades de análisis de datos en las organizaciones. Estos nuevos profesionales denominados **data scientists** están llamados a cumplir un papel esencial en el nuevo contexto competitivo en el que predomina la toma de decisiones tras analizar grandes volúmenes de datos. Serás capaz de identificar, recoger, transformar, analizar, elaborar e interpretar los datos para ofrecer soluciones innovadoras que aporten valor.

El máster pretende proporcionar al alumno una formación integral en Business Intelligence y Big Data que le permita diseñar proyectos, desarrollar cuadros de mando e identificar los beneficios empresariales que el tratamiento del Big Data puede aportar, incluyendo los conocimientos de las tecnologías y herramientas fundamentales en ese tipo de soluciones, y también los elementos regulatorios y de gestión de proyectos asociados.

## ¿QUÉ TE OFRECEMOS?

- Un máster propio de 9 meses de formación, **LÍDER EN EL SECTOR**, valorado entre los mejores másteres en Business Intelligence, Data Science y Big Data del país.
- Un **SYLLABUS ACTUALIZADO** que se revisa en cada edición para que el alumno reciba una formación alineada con las tendencias del sector.
- Un **CLAUSTRO DOCENTE** formado por profesionales en activo, dotando al máster de un marcado carácter aplicado.
- Una **METODOLOGÍA** que combina herramientas tecnológicas, con la utilización de casos de estudio y trabajos en grupo, que otorga a nuestros alumnos una visión de 360º a la hora de abordar cualquier problemática.
- Una **ESPECIALIZACIÓN** en las principales áreas Big Data con mayor crecimiento de empleabilidad y de negocio, con un programa que cubre de manera completa las necesidades de los profesionales de datos.

# PROGRAMA

## ASIGNATURA I: GESTIÓN Y NEGOCIO BASADO EN DATOS

Big Data: Conceptos, retos y oportunidades.  
Data Science: el profesional, sus métodos y herramientas.  
Aspectos legales y regulatorios.  
Gestión de equipos ágiles.

## ASIGNATURA II: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

Entornos de data science (Python, R).  
Gráficos estáticos y estadísticos.  
Tratamiento de datos en diferentes formatos y de diferentes fuentes.  
Limpieza y preparación de datos.  
Estudios exploratorios y estadística descriptiva.

## ASIGNATURA III: TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Inferencia estadística y análisis de correlación.  
Modelos lineales.  
Machine learning aplicado.  
Técnicas de evaluación y selección de modelos.  
Pipelines y métodos en procesamiento del lenguaje natural (PLN).  
Técnicas de text mining.

## ASIGNATURA IV: PARALELIZACIÓN DE DATOS

Ecosistemas de procesamiento paralelo (Hadoop, Spark).  
Herramientas de ingesta y pipelining de datos.  
Tipos de servicios en la nube.  
Streaming y datos en tiempo real.  
Servicios escalables de paralelización.

## ASIGNATURA V: GESTIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DATOS

Modelos de base de datos NoSQL, tipología y requisitos.  
Consultas y definición de datos en diferentes lenguajes.  
Bases de datos analíticas y almacenes de datos.  
Herramientas de inteligencia de negocio.

## ASIGNATURA VI: VISUALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Presentaciones a la dirección.  
Storytelling de datos.  
Herramientas de visualización.  
Conceptos y técnicas de visualización.

## ASIGNATURA VII: APLICACIONES Y TECNOLOGÍAS ANALÍTICAS

Business Analytics aplicado a diferentes dominios, aplicaciones y áreas de negocio.  
Operación de soluciones de datos (DevOps).  
Dominios y aplicaciones específicas: Internet of Things.  
Desarrollo e interfaces en la nube.  
Escalabilidad en soluciones de datos.

## TRABAJO FIN DE MÁSTER

# PERFIL DEL ALUMNO

El Máster en Business Intelligence y Data Science se dirige a profesionales y jóvenes graduados con un perfil técnico que además deseen afrontar el reto de Data Science y Big Data como ventaja competitiva, especializándose en cómo implantarlo técnicamente. El máster es la respuesta a la necesidad de un nuevo profesional que sea capaz de extraer conocimiento útil de la información en un contexto de proliferación de la producción de datos en las organizaciones y en la Red en general.

El ámbito profesional es muy variado ya que el Big Data se puede aplicar a cualquier actividad. Aún así el público objetivo de este estudio será toda persona con interés en evolucionar los procesos de clientes, operaciones e inteligencia de negocio.



## + Información

Ponte en contacto con el Departamento de Admisiones para cualquier consulta y comienza tu proceso de admisión.

✉ [master.bigdata@uah.es](mailto:master.bigdata@uah.es)  
🌐 [www.master-bigdata.com](http://www.master-bigdata.com)